



UNIVERSITY ON THE GO

La segunda edición de 'FIAT Likes U' aterriza en Madrid

- Tras el éxito de su primera temporada, la iniciativa FIAT Likes U cruza las fronteras nacionales y arriba a cinco universidades de cinco países de Europa. La Universidad Politécnica de Madrid es el orgulloso colaborador de 'Fiat Likes U' y acogerá la iniciativa del 19 de enero al 20 de abril de 2015
- El proyecto incluye un servicio de coche compartido totalmente gratuito para los estudiantes de las 15 universidades participantes, 15 puestos de trabajo remunerados como Embajador Fiat para gestionar el proyecto en cada universidad, además de contar con la posibilidad de realizar prácticas remuneradas y de recibir Lectio Magistralis de diseñadores, ingenieros y directores de Fiat
- La gama de la flota universitaria contará con modelos Fiat 500, 500L Beats Edition, Punto y Panda 4x4
- Erasmus Student Network es socio colaborador especial

FIAT Likes U es un proyecto diseñado para las universidades, concebido en 2012 por FIAT y llevado a cabo en colaboración con el Ministerio de Educación y el Ministerio de Medio Ambiente. Una iniciativa sencilla y práctica con una gran cantidad de posibilidades en la que, para esta segunda edición, participarán 15 universidades y unos 700.000 estudiantes. El proyecto se basa en tres pilares: **la movilidad, el estudio y el trabajo.**

Partner



UNIVERSITY ON THE GO

Por primera vez en Europa, una empresa de automóviles se ha unido al mundo académico en una iniciativa integral y práctica en el área de la movilidad, el estudio y el empleo, que representa un concepto sencillo y lleno de oportunidades.

En esta segunda edición participan quince universidades: 10 en Italia y 5 en el resto de Europa.

La tercera edición de Fiat Likes U 2014/2015 se llevará a cabo al mismo tiempo en Madrid, Roma y Florencia. Para más información sobre la edición 2014/2015 de 'Fiat Likes U', consulte la página web www.fiatlikesu.eu.

A través del programa, los estudiantes universitarios pueden acceder a un servicio de coche compartido totalmente gratuito durante un periodo de tres meses y beneficiarse de posibles conferencias y exposiciones de diseñadores, ingenieros y directores de Fiat. Además, pueden realizar prácticas y un estudiante trabajará como embajador del programa, responsabilizándose de la gestión del servicio e informando a cada universidad.

Movilidad

El servicio de coche compartido totalmente gratuito durante un periodo de tres meses tiene por objeto concienciar a los jóvenes sobre los problemas medioambientales y promover la conducción responsable y segura.

El servicio de coche compartido totalmente gratuito es fácil de usar. Los estudiantes solo tienen que iniciar sesión en www.fiatlikesu.eu, reservar un vehículo, recogerlo en el área dedicada cerca de la oficina del Embajador Fiat de la Universidad Politécnica de Madrid y devolverlo en el plazo convenido. Los estudiantes pueden utilizar los vehículos cuando lo deseen durante 24 horas entre semana o durante un fin de semana completo. Solo tienen que pagar el combustible.

Estudio

Fiat está ofreciendo de uno a cinco programas de prácticas remuneradas para cada universidad implicada en el proyecto. Por otra parte, diseñadores, ingenieros y directores de Fiat Chrysler Automobiles impartirán *lectio magistralis* en cada universidad. El objetivo: poner las excelencias de un grupo internacional al servicio de los jóvenes estudiantes para contribuir de manera concreta a su educación.

Partner



UNIVERSITY ON THE GO

Trabajo

La iniciativa ofrece la oportunidad de solicitar el puesto de Embajador Fiat, responsable de la gestión del servicio en cada universidad. Los Embajadores Fiat seleccionados deberán asistir a un curso de formación específico en el que también se introducirán aspectos técnicos y comerciales del mundo Fiat. El Embajador Fiat recibirá un salario de 2000 € durante el periodo de empleo.

La flota de automóviles “FIAT Likes U” en España

La flota universitaria que se utilizará en el proyecto de coche compartido "Fiat Likes U" en Madrid incluirá Fiat 500L Beats Edition, Fiat 500, Fiat Punto y Fiat Panda 4x4.

Más concretamente, el Fiat 500L Beats Edition es una nueva serie especial, basada en el 500L Trekking, creada conjuntamente con Beats by Dr. Dre, la marca que a raíz de su éxito en los EE.UU. se está estableciendo rápidamente en Europa. El equipamiento de serie incluye el equipo de sonido de última generación BeatsAudio, creado por Beats by Dr. Dre con 520 vatios de potencia total, amplificador y DSP, ocho canales y un algoritmo de ecualización avanzado.

También estará disponible el nuevo Panda, la evolución coherente de un best-seller del que se han vendido más de 6,4 millones de unidades en 31 años. En la actualidad, el modelo alcanza su mayoría de edad en esta tercera generación, ofreciendo más calidad en términos de características de espacio, funcionalidad, tecnología y seguridad.

Partner